

Informe de sostenibilidad Agencia Atenea Soluciones de marketing S.A.S 2019.

Organization Name: Agencia Atenea Soluciones De Marketing S A S.

Sector: Agencia Pública

GRI 102: Contenidos Generales 2016

Perfil de la organización

102-1 Nombre de la organización

Nombre de la organización

Agencia Atenea soluciones de marketing S.A.S

102-2 Actividades, marcas, productos y servicios

Descripción de las actividades de la organización

Investigación de mercados cualitativa y cuantitativa, BTL, minería de datos, big data, estudios sociales, social media, marketing digital, planes de mercadeo tierra y aire, alquiler de publicidad móvil.

Cliente Oculto: Es el estudio a través de cámaras ocultas, que se hace para identificar del servicio que ofrecen los trabajadores de una marca, se construyen juegos de roles para que la experiencia del servicio sea muy natural, en algunos lugares del mundo este tipo de estudio no se aplica.

102-4 Ubicación de las operaciones

a

Número total de países:

1

Países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas:

Colombia

102-5 Propiedad y forma jurídica

Sociedad de acciones simples S.A.S.

Estrategia

Gobernanza

Prácticas para la elaboración de informes

102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

a

Nombre

Myriam Johanna Gallego Vera

Correo electrónico

mijoga@gmail.com

Posición

Dirección

Teléfono

3187125871

102-55 Índice de contenidos GRI

Reference Claim

Por favor, no borre el párrafo a continuación si tiene intención de registrar su informe con GRI

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 418: Privacidad del cliente 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización				
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios				
102-4 Ubicación de las operaciones				
102-5 Propiedad y forma jurídica				
Estrategia				
Gobernanza				
Prácticas para la elaboración de informes				

102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe				
102-55 Índice de contenidos GRI				
Estándares temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
GRI 205: Anticorrupción 2016				
Serie 400 (temas sociales)				
Empleo				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
GRI 401: Empleo 2016				
Privacidad del cliente				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
GRI 418: Privacidad del cliente 2016				

Serie 200 (temas económicos)

Anticorrupción

GRI 103: Enfoque de Gestión

GRI 205: Anticorrupción 2016

Serie 400 (temas sociales)

Empleo

GRI 103: Enfoque de Gestión

GRI 401: Empleo 2016

Privacidad del cliente

GRI 103: Enfoque de Gestión

GRI 418: Privacidad del cliente 2016